

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN  
THỊ XÃ PHƯỚC LONG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 54 /NQ-HĐND

Phước Long, ngày 24 tháng 12 năm 2020

**NGHỊ QUYẾT**

**Thông qua Kế hoạch phát triển du lịch thị xã Phước Long  
giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN THỊ XÃ PHƯỚC LONG  
KHÓA III, KỶ HỌP THỨ MƯỜI BỐN**

*Căn cứ Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;*

*Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;*

*Căn cứ Quyết định số 2351/QĐ-TTg ngày 24/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ đến năm 2020, tầm nhìn năm 2030;*

*Căn cứ Quyết định số 194/2005/QĐ-TTg ngày 24/8/2006 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển kinh tế xã hội tỉnh Bình Phước thời kỳ 2006-2023;*

*Căn cứ Quyết định số 414/QĐ-UBND ngày 23/11/2011 của UBND tỉnh về phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2010-2015 và định hướng đến năm 2023;*

*Căn cứ Kế hoạch số 71-KH/TU ngày 11/7/2017 của Tỉnh ủy Bình Phước về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;*

*Căn cứ Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 12/6/2020 Đại hội Đại biểu Đảng bộ thị xã lần thứ XII, nhiệm kỳ 2020-2025; Chương trình hành động số 02-CT/TU ngày 22/7/2020 của Thị ủy Phước Long về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thị xã, lần thứ XII (nhiệm kỳ 2020-2025);*

*Xét Tờ trình số 154/TTr-UBND ngày 04/12/2020 của UBND thị xã đề nghị thông qua Kế hoạch phát triển du lịch thị xã Phước Long giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030; Báo cáo thẩm tra số 37/BC-HĐND-KTXH ngày 18/12/2020 của Ban Kinh tế - xã hội Hội đồng nhân dân thị xã và ý kiến thảo luận của đại biểu Hội đồng nhân dân tại kỳ họp.*

**QUYẾT NGHỊ:**

**Điều 1.** Thông qua Kế hoạch phát triển du lịch thị xã Phước Long giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030 (Có Kế hoạch kèm theo).

**Điều 2.** Giao Ủy ban nhân dân thị xã tổ chức triển khai thực hiện; Giao Thường trực Hội đồng nhân dân, 02 Ban Hội đồng nhân dân, các Tổ đại biểu và các vị đại biểu Hội đồng nhân dân thị xã giám sát việc thực hiện.

Nghị quyết này đã được Hội đồng nhân dân thị xã khóa III, kỳ họp thứ mười bốn thông qua ngày 23 tháng 12 năm 2020 và có hiệu lực kể từ ngày thông qua./.

**Nơi nhận:**

- TT.HĐND, UBND tỉnh;
- ĐB.HĐND tỉnh (Tổ số 3);
- TU, HĐND, UBND, UBMTTQVN TX;
- ĐB.HĐND, TV.UBND TX;
- 02 Ban HĐND thị xã;
- Các CQ, BN, ĐT;
- HĐND, UBND xã, phường;
- LĐVP, CVVP;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH <sup>th</sup>



**Lê Thanh Sơn**

Số 258 /KH-UBND

Phước Long, ngày 08 tháng 12 năm 2020

## KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch thị xã Phước Long  
giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030

### Phần thứ nhất

## SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

### I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Thị xã Phước Long được thành lập theo Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 11/8/2009 của Chính phủ với tổng diện tích tự nhiên là 11.938 ha với 7 đơn vị hành chính trực thuộc (gồm các phường: Long Thủy, Thác Mơ, Sơn Giang, Phước Bình, Long Phước và các xã: Long Giang, Phước Tín). Địa giới hành chính của thị xã Phước Long được giới hạn như sau: Đông giáp thị xã Bù Đăng; Tây, Nam, Bắc giáp thị xã Bù Gia Mập. Phước Long có số dân là 56.000 người, gồm người Kinh và đồng bào dân tộc thiểu số như: người Stiêng, Hoa, Êđê.... Tại thôn 7, xã Long Giang, là nơi tập trung đông đồng bào Stiêng sinh sống với 88 hộ dân, 397 nhân khẩu. Ngày nay, ngôn ngữ và truyền thống văn hóa của đồng bào dân tộc Stiêng dần bị ảnh hưởng bởi văn hóa của người kinh.

- Hiện nay, trên địa bàn thị xã có các lợi thế để phát triển các loại hình du lịch như: du lịch di tích lịch sử, du lịch sinh thái và du lịch dựa vào cộng đồng. Đối với du lịch di tích lịch sử, điểm nhấn là di tích lịch sử núi Bà Rá (cấp quốc gia), di tích Miếu Bà Rá (di tích cấp tỉnh) cùng lễ hội Miếu Bà Rá (di sản văn hóa phi vật thể),.... Bảo tàng Chiến dịch đường 14 - Phước Long đã bảo tồn, lưu giữ và trưng bày hàng trăm hình ảnh, hiện vật lịch sử liên quan đến Chiến dịch đường 14 - Phước Long, vùng đất, con người, văn hóa và truyền thống lịch sử Phước Long cùng với Khu di tích lịch sử Nhà tù Bà Rá và vườn cây lưu niệm Nữ Tướng Nguyễn Thị Định. Đối với du lịch sinh thái, thị xã có cảnh quan thiên nhiên đa dạng, phong phú, hấp dẫn như: lòng hồ thủy điện Thác Mơ, Núi Bà Rá... Đây còn là điểm đến hấp dẫn du khách với các cộng đồng gắn với các giá trị bản sắc văn hóa vô cùng độc đáo.

- Tuy nhiên, phát triển du lịch thị xã Phước Long trong thời gian qua còn một số hạn chế như: công tác quy hoạch, quản lý và thực hiện quy hoạch chưa tốt; cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch còn nhiều hạn chế; sản phẩm du lịch chưa đa dạng, hấp dẫn; chất lượng phục vụ du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu; chưa phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong phát triển du lịch. Những hạn chế trên có nhiều nguyên nhân, trong đó nguyên nhân cơ bản từ nhận thức về tiềm năng, lợi thế trong phát triển du lịch; định hướng và các mục tiêu, giải pháp thực hiện nhằm phát triển du lịch địa phương.

- Để khai thác, phát huy tốt các nguồn lực, tài nguyên du lịch, tận dụng các

cơ hội thuận lợi sẵn có của địa phương, tạo bước phát triển mạnh mẽ về kinh tế - xã hội nói chung và phát triển du lịch thị xã Phước Long nói riêng trong tương lai; đồng thời góp phần bảo tồn và phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống, UBND thị xã Phước Long ban hành Kế hoạch Phát triển du lịch thị xã Phước Long giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030". Đây là một trong những đề án quan trọng cần xây dựng để triển khai thực hiện Nghị quyết Đảng bộ thị xã Phước Long nhiệm kỳ 2020 - 2025.

## **II. CĂN CỨ PHÁP LÝ**

1. Các văn bản của Trung ương và địa phương quy định về các chính sách phát triển du lịch.

- Quyết định số 2351/QĐ-TTg ngày 24/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ đến năm 2020, tầm nhìn năm 2030;

- Quyết định số 194/2005/QĐ-TTg ngày 24/8/2006 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển kinh tế xã hội tỉnh Bình Phước thời kỳ 2006-2023;

- Quyết định số 414/QĐ-UBND ngày 23/11/2011 của UBND tỉnh về phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2010-2015 và định hướng đến năm 2023;

- Kế hoạch số 71-KH/TU ngày 11/7/2017 của Tỉnh ủy Bình Phước về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

- Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thị xã Phước Long nhiệm kỳ 2020-2025;

2. Tình hình thực tế về phát triển lĩnh vực dịch vụ và lợi thế về phát triển các loại hình du lịch trên địa bàn thị xã.

### **Phần thứ hai**

## **THỰC TRẠNG DU LỊCH PHƯỚC LONG GIAI ĐOẠN 2015-2020**

### **I. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH PHƯỚC LONG GIAI ĐOẠN 2015-2020**

#### **1. Kết quả kinh doanh du lịch**

- Giai đoạn 2015 - 2020, thị xã Phước Long đón tiếp khoảng hơn 10.000 lượt khách/năm, trong đó, lượt khách lưu trú chiếm khoảng 10% lượt khách tham quan hàng năm. Thu nhập xã hội chủ yếu từ việc kinh doanh ăn uống, các sản phẩm đặc sản như hạt điều và lưu trú.

- Hiện tại trên địa bàn thị xã có 28 cơ sở lưu trú, trong đó có 01 khách sạn tiêu chuẩn 03 sao, 02 nhà nghỉ công nhận đạt chuẩn kinh doanh du lịch lưu trú. Với tổng số 400 phòng cơ bản đáp ứng tối thiểu lượng khách hiện nay.

- Có trên 20 cơ sở phục vụ ăn uống lớn với các món ăn đặc sản địa phương đáp ứng nhu cầu thưởng thức của khách du lịch. Vệ sinh an toàn thực phẩm được

chú trọng và đảm bảo hợp vệ sinh.

## **2. Về quy hoạch và đầu tư hạ tầng phục vụ du lịch**

Thị xã Phước Long chưa có các quy hoạch cụ thể về du lịch, các quy hoạch trên địa bàn chủ yếu là quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội nói chung.

## **3. Xây dựng các sản phẩm, điểm du lịch**

Công tác xây dựng các sản phẩm du lịch đang từng bước được quan tâm đầu tư, quảng bá, thu hút lượng khách đến tham quan các điểm như: Khu du lịch tâm linh núi Bà Rá, Miếu Bà Rá, Lễ hội Miếu Bà Rá hàng năm, Tuần lễ văn hóa, thể thao chào mừng kỷ niệm Ngày Giải phóng Phước Long, Giải đua xe đạp "Về Phước Long xây chiến thắng", giải Vô địch quốc gia Việt dã leo núi "Chinh phục đỉnh cao Bà Rá", Lễ hội Khai xuân khu đền chùa Bà Rá...

## **4. Về nguồn nhân lực du lịch**

- Nguồn nhân lực kinh doanh dịch vụ thương mại - du lịch: nguồn lao động dồi dào, đa phần là lao động trẻ, cần cù, siêng năng và nhiệt tình là lợi thế để phát triển ngành du lịch địa phương.

- Trên địa bàn thị xã có một số hộ kinh doanh và nông dân sản xuất ra những sản phẩm phục vụ du lịch tại chỗ như vườn sầu riêng Ba Đảo ( Bàu Nghé - Phước Tín)..., tuy nhiên, phần lớn lao động đều chưa qua đào tạo hoặc bồi dưỡng kỹ năng phục vụ du lịch.

## **5. Về quảng bá, xúc tiến du lịch**

Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được thị xã thực hiện như: tổ chức đón các đoàn báo chí, các tổ chức, cá nhân làm công tác khảo sát du lịch; giới thiệu tiềm năng du lịch địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng, phát hành các tài liệu về các điểm du lịch, tổ chức các sự kiện văn hóa - thể thao ... nhằm quảng bá, thu hút khách tham quan.

## **6. Công tác quản lý nhà nước về du lịch**

Công tác quản lý du lịch chủ yếu do đơn vị Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã Phước Long quản lý.

## **7. Thực trạng môi trường, an ninh - trật tự tại địa phương**

- Môi trường không khí trong lành, chưa bị tác động ô nhiễm từ các cơ sở sản xuất, kinh doanh; có bãi đổ rác thải và xử lý rác thải; có đội quản lý đô thị thực hiện công tác vệ sinh môi trường.

- Tình hình an ninh - trật tự trên địa bàn và đời sống sinh hoạt của nhân dân các địa phương trong vùng tương đối ổn định, ít xảy ra các vụ mất trật tự trên địa bàn.

# **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

## **1. Điểm mạnh**

- Thiên nhiên tại Phước Long vẫn còn giữ được nhiều nét hoang sơ; môi trường trong lành; con người thân thiện, mến khách; có bản sắc văn hóa đặc trưng; có Khu di tích lịch sử Núi Bà Rá được công nhận là di tích cấp quốc gia, di tích Miếu Bà Rá (di tích cấp tỉnh) cùng lễ hội Miếu Bà Rá (di sản văn hóa phi vật thể),....

Bảo tàng Chiến dịch đường 14 - Phước Long đã bảo tồn, lưu giữ và trưng bày hàng trăm hình ảnh, hiện vật lịch sử liên quan đến Chiến dịch đường 14 - Phước Long, vùng đất, con người, văn hóa và truyền thống lịch sử Phước Long cùng với Khu di tích lịch sử Nhà tù Bà Rá và vườn cây lưu niệm Nữ Tướng Nguyễn Thị Định, có công trình thủy điện Thác Mơ, lòng hồ thủy điện Thác Mơ rộng lớn, có các lễ hội, tuần lễ Văn hóa thể thao chào mừng ngày giải phóng Phước Long 06/01, giải đua xe đạp, giải Vô địch quốc gia Việt dã leo núi "Chinh phục đỉnh cao Bà Rá"... nên dễ dàng thu hút khách đến tham quan, nhất là khách du lịch vùng đồng bằng.

- Hoạt động thương mại - dịch vụ phục vụ nhu cầu du lịch trên địa bàn ngày càng phát triển, nhất là các cơ sở kinh doanh ăn uống, cung cấp các đặc sản địa phương.

## 2. Điểm yếu

- Du lịch phát triển chậm do còn mang tính tự phát; cơ chế chính sách hỗ trợ du lịch trong thời gian qua chưa được ban hành.

- Các dịch vụ ăn uống, vui chơi, giải trí, lưu trú tuy có phát triển hơn trước nhưng chưa nhiều, chưa đa dạng loại hình, chưa đảm bảo chất lượng và chủ yếu tập trung ở địa bàn trung tâm thị xã.

- Nhận thức về lợi ích trong phát triển du lịch, về bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, ý thức bảo vệ môi trường của người dân còn nhiều hạn chế, ảnh hưởng không nhỏ đến việc phát triển du lịch tại địa phương.

- Lực lượng lao động tham gia vào hoạt động kinh doanh du lịch còn khá ít. Số lao động được đào tạo chuyên nghiệp tại các trường đại học, cao đẳng ít về thị xã để làm việc. Chưa có đội ngũ hướng dẫn viên du lịch chuyên nghiệp. Người dân buôn bán, kinh doanh các mặt hàng du lịch còn mang tính chất nhỏ lẻ, không ổn định.

## 3. Cơ hội

- Những năm gần đây, khách du lịch đang có xu hướng khám phá thiên nhiên, tham quan trải nghiệm, du lịch văn hóa, tâm linh, du lịch được liệu, du lịch nông nghiệp nên mở ra nhiều cơ hội cho Phước Long trong phát triển du lịch.

- Phước Long có nhiều tiềm năng về các lễ hội được mang tính truyền thống cả về tâm linh cũng như hoạt động vui chơi dã ngoại như lễ hội Miếu Bà, lễ Thác Mẹ (của đạo Thiên chúa giáo), tuần lễ Văn hóa – Thể thao chào mừng kỷ niệm ngày Giải phóng Phước Long, giải Vô địch quốc gia Việt dã leo núi "Chinh phục đỉnh cao Bà Rá" thu hút nhiều du khách tham gia như:

+ Khách du lịch nội địa: Các cán bộ lão thành cách mạng trong cả nước về thăm chiến trường năm xưa, các cơ quan, trường học, đoàn thể, doanh nghiệp thực hiện hoạt động về nguồn kết hợp hoạt động nhóm cho cán bộ, nhân viên, học sinh. Khách du lịch nội địa chủ yếu trong tỉnh và nhóm khách gia đình, bạn bè từ các huyện, thị xã, các tỉnh lân cận... Khách du lịch phượt, trải nghiệm văn hóa từ các vùng miền.

+ Khách công vụ: Khách đến công tác tại thị xã (theo đoàn, nhóm hoặc cá nhân).

+ Khách quốc tế: Chủ yếu là khách được kết nối từ Bình Dương, thành phố Hồ Chí Minh với mục đích trải nghiệm bản sắc văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số, du lịch sinh thái, mạo hiểm.

- Các chính sách đẩy mạnh phát triển du lịch của tỉnh Bình Phước, chính sách bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa vùng dân tộc thiểu số và cơ chế hỗ trợ phát triển du lịch miền núi đã và đang từng bước được triển khai thực hiện sẽ giúp Phước Long tạo thuận lợi hơn trong việc đề ra các nhiệm vụ phát triển du lịch.

- Việc liên kết phát triển du lịch giữa các huyện lân cận như Bù Gia Mập và Bù Đăng, Lộc Ninh tạo nhiều thuận lợi cho Phước Long đẩy mạnh hơn nữa hoạt động du lịch trong tương lai.

#### **4. Khó khăn**

- Hạ tầng giao thông tuy đã được đầu tư nâng cấp nhưng vẫn còn một số tuyến đường vào các điểm tham quan khá nhỏ hẹp, chưa có bãi đậu xe và khu vực quay đầu xe.

- Địa phương chưa có các sản phẩm du lịch mang tầm cỡ khu vực và tầm quốc gia.

### **Phần thứ ba**

## **GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN**

### **DU LỊCH PHƯỚC LONG ĐẾN NĂM 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG 2030**

#### **I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH PHƯỚC LONG ĐẾN NĂM 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2030**

##### **1. Quan điểm**

- Phát triển du lịch thị xã Phước Long thành ngành kinh tế quan trọng; phát triển du lịch gắn với giải quyết việc làm, phát triển kinh tế, giảm nghèo bền vững.

- Phát triển du lịch Phước Long là nhiệm vụ trọng tâm trong lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp. Phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, sự quản lý thống nhất của Nhà nước, tập trung nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch.

- Phát triển du lịch phải mang tính bền vững, đồng thời phải đi kèm với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống địa phương, với bảo vệ môi trường và bảo đảm an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội.

- Tăng cường liên kết du lịch với các địa phương lân cận, trước mắt là hình thành, phát huy hiệu quả tuyến du lịch Đồng Xoài - Phước Long - Bù Gia Mập.

##### **2. Mục tiêu**

###### **2.1. Mục tiêu tổng quát**

- Phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của thị xã; có hệ thống cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất du lịch hiện đại, chất lượng; xây dựng các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng địa phương và hấp dẫn khách tham quan, du lịch.

- Đến năm 2025: Phấn đấu 100% cán bộ, công chức, viên chức làm công tác du lịch được bồi dưỡng kiến thức về chuyên môn nghiệp vụ và quản lý về du lịch.

60% người lao động ở các cơ sở làm du lịch được bồi dưỡng các kiến thức về dịch vụ và phát triển du lịch.

### **2.2. Các chỉ tiêu cụ thể**

- Giai đoạn 2020 - 2022 đón tổng lượt khách tham quan, lưu trú là 30.000 lượt, bình quân 10.000 lượt/năm (10% lượt khách lưu trú), phát triển 01 - 02 khách sạn đạt chuẩn 02 sao, ít nhất 02 homestay phục vụ lưu trú đạt chuẩn.

- Giai đoạn 2023 - 2025 đón tổng lượt khách tham quan, lưu trú là 45.000 lượt; bình quân 15.000 lượt/năm (12% lượt khách lưu trú), phát triển 01 - 02 khách sạn đạt chuẩn 02 sao, ít nhất 03 homestay phục vụ lưu trú đạt chuẩn.

- Giai đoạn 2026 - 2030 đón tổng lượt khách tham quan, lưu trú là 100.000 lượt, bình quân 20.000 lượt/năm (15% lượt khách lưu trú), phát triển 02 - 03 khách sạn đạt chuẩn 03 sao, ít nhất 05 homestay phục vụ lưu trú đạt chuẩn.

### **3. Phạm vi**

Các xã, phường trên địa bàn thị xã, trong đó tập trung tại một số xã, phường như Thác Mơ, Sơn Giang, Phước Tín, Long Thủy.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Nhiệm vụ**

#### *\* Giai đoạn 1: 2020-2022*

- Cơ bản hoàn thành quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch trên địa bàn thị xã.

- Tập trung huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng thiết yếu vào các khu du lịch như: Di tích Vườn cây lưu niệm Nữ Tướng Nguyễn Thị Định; Khu vui chơi giải trí Hồ Long Thủy. Đẩy mạnh thu hút các doanh nghiệp, các thành phần kinh tế đầu tư, khai thác và phát triển các loại hình du lịch lịch sử văn hóa, nghỉ dưỡng, sinh thái, tâm linh, du lịch cộng đồng.

- Biên soạn tài liệu giới thiệu về các điểm di tích, danh lam thắng cảnh của thị xã Phước Long để phục vụ công tác quảng bá, thu hút khách du lịch.

- Xây dựng nhà làng truyền thống của người Stiêng tại thôn 7, xã Long Giang nhằm từng bước phục dựng không gian văn hóa làng của đồng bào dân tộc Stiêng. Phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống của người Stiêng thông qua việc tổ chức các hoạt động sinh hoạt địa phương, du lịch cộng đồng tại nhà làng. Phát huy ẩm thực địa phương và tiếp tục phát triển đội hình múa công chiêng của đồng bào Stiêng phục vụ du lịch. Tuyên truyền, định hướng người dân về giữ gìn nếp sống, bảo vệ môi trường, tái tạo cảnh quan, trồng cây để phát triển kinh tế đồng thời tạo thu hút trong phát triển du lịch.

#### *\* Giai đoạn 2: 2023-2025*

- Hoàn thành cơ bản việc xây dựng Khu di tích Quần thể cứu sinh Bà Rá và đưa vào khai thác sử dụng.

- Xây dựng mô hình du lịch trồng cây ăn quả, vườn ươm, kết hợp với mô hình dã ngoại, tham quan nghỉ dưỡng và các dịch vụ vui chơi giải trí tại xã Phước Tín. Khu du lịch tâm linh núi Bà Rá, khu du lịch lòng Hồ Thủy điện Thác Mơ và kết hợp



chuỗi du lịch sinh thái vườn Quốc gia Bù Gia Mập và Trảng cỏ Bù Đăng.

- Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch vui chơi, trải nghiệm, nghỉ dưỡng tại lòng hồ thủy điện Thác Mơ (Xây dựng bến tàu, chòi nghỉ ngơi trên các đảo nhỏ thuộc lòng hồ thủy điện. Hỗ trợ các hộ dân mua sắm 01 - 02 thuyền phục vụ du lịch tại lòng hồ).

- Trồng các loại cây dược liệu phù hợp với thổ nhưỡng và kết hợp khai thác du lịch sinh thái-chữa bệnh-vật lý trị liệu trong dự án Quần thể văn hoá cứu sinh Bà Rá.

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về công tác du lịch; phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch.

- Thường xuyên triển khai công tác tập huấn, bồi dưỡng nguồn nhân lực.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các địa phương và nhân dân trên địa bàn về thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, góp phần tạo môi trường thân thiện của các điểm đến.

*\* Giai đoạn 3: Tổng kết kế hoạch và định hướng đến năm 2030*

Trên cơ sở kết quả triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch du lịch giai đoạn 2020 - 2025, căn cứ tình hình thực tiễn của địa phương và trên cơ sở các mục tiêu định hướng du lịch đến năm 2030, Ủy ban nhân thị xã tiếp tục chỉ đạo xây dựng kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn tiếp theo để tổ chức triển khai thực hiện.

## **2. Giải pháp thực hiện**

**2.1. Xây dựng các sản phẩm du lịch mang tính đặc thù địa phương, cụ thể như sau:**

- Tập trung huy động các nguồn lực đầu tư hạ tầng thiết yếu vào các khu du lịch như: khu di tích lịch sử Nhà tù Bà Rá và vườn cây lưu niệm Nữ tướng Nguyễn Thị Định; Khu vui chơi giải trí Hồ Long Thủy. Đẩy mạnh thu hút các doanh nghiệp, các thành phần kinh tế đầu tư, khai thác và phát triển các loại hình du lịch lịch sử văn hóa, nghỉ dưỡng, sinh thái, tâm linh, du lịch cộng đồng.

- Thị xã đầu tư xây dựng trong nhiệm kỳ 2020 – 2025 và định hướng 2030 các điểm phục vụ du lịch như: khu di tích lịch sử Nhà tù Bà Rá và vườn cây lưu niệm Nữ tướng Nguyễn Thị Định; khu du lịch Hồ Long Thủy; khu du lịch lòng hồ thủy điện Thác Mơ; làng nghề truyền thống của đồng bào Stiêng thôn 7, xã Long Giang. Xây dựng sản phẩm du lịch “Về nguồn”, “Đi tìm địa chỉ đỏ” cho cán bộ lão thành cách mạng, thế hệ thanh thiếu nhi trong và ngoài tỉnh, quần thể Khu di tích lịch sử Núi Bà Rá, mở rộng Bảo tàng Chiến dịch đường 14-Phước Long tạo không gian sinh hoạt cộng đồng chung và sưu tầm thêm phong phú hiện vật trưng bày.

- Phát triển du lịch tại lòng hồ thủy điện Thác Mơ như tổ chức giải đua thuyền định kỳ 02 năm/lần, du thuyền dạo quanh lòng hồ, tham quan các thác nước, các giải đua thuyền, câu cá, đánh lưới, thưởng thức ẩm thực tại lòng bè trên lòng hồ thủy điện (Thôn Bàu Nghé – xã Phước Tín).

## **2.2. Đối với các loại hình du lịch tiềm năng khác**

- Đưa Quảng trường 6/1 và Bảo tàng Chiến dịch Đường 14 - Phước Long vào khai thác du lịch với mục đích, hình thức thực hiện: là điểm dừng chân, là nơi để trưng bày, quảng bá, giới thiệu chung những đặc điểm về văn hoá đặc trưng nổi bật

của thị xã và là điểm tham quan, mua sắm (Hai căn tin) trước khi tổ chức các tour thăm quan du lịch trên địa bàn thị xã.

- Duy trì và phát triển các hoạt động văn hóa, thể thao trong sự kiện chào mừng ngày Giải phóng Phước Long hàng năm nhằm bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời góp phần tạo điểm nhấn cho du lịch địa phương.

- Hình thành và phát triển sản phẩm du lịch tại các hộ làm kinh tế vườn: Tham quan vườn trồng cây ăn quả sầu riêng, quýt (thôn Bàu Nghé, Phước Tín).

- Huy động mọi nguồn lực trong phát triển sản phẩm du lịch trong nhân dân chung tay xây dựng du lịch cộng đồng.

### **2.3. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch**

- Nâng cao nhận thức về công tác quản lý du lịch cho các cán bộ địa phương để triển khai các nội dung của kế hoạch nhằm tạo ra sự thống nhất trong quan điểm chỉ đạo và nhất quán trong hành động về phát triển kinh tế từ việc khai thác các loại hình du lịch, xem đây như một hướng đi mới của thị xã Phước Long trong phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân địa phương về những lợi ích của phát triển du lịch bền vững, về giá trị của việc lưu giữ các bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc mình, về ý thức bảo vệ môi trường, về việc đảm bảo an ninh trật tự xã hội thông qua việc tổ chức các cuộc họp, hội nghị tuyên truyền, lớp tập huấn ngắn hạn, các buổi tham quan học tập kinh nghiệm.

- Đối với những người kinh doanh du lịch: cần nâng cao nhận thức về bản chất và các yếu tố cấu thành du lịch, các nguyên tắc và yêu cầu du lịch, các kỹ năng phục vụ du lịch, nghiên cứu tìm hiểu nhu cầu của khách du lịch nhằm không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ du lịch.

- Đối với khách du lịch: tuyên truyền làm rõ về giá trị lịch sử văn hóa, lợi ích hệ sinh thái và trách nhiệm của du khách thông qua tờ rơi, hướng dẫn viên du lịch.

- Phân chia lợi nhuận hợp lý để người dân thấy rõ lợi ích khi tham gia, quy hoạch làng nghề một cách bài bản, tránh tình trạng phát triển du lịch một cách tự phát từ người dân khi thấy nguồn lợi từ du lịch mang lại, mặt khác nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư trong giao tiếp, phục vụ du khách, ý thức bảo vệ môi trường trong du lịch.

### **2.4. Tập trung đầu tư, thu hút đầu tư để phát triển du lịch**

- Tiếp tục tập trung các nguồn vốn hỗ trợ đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thiết yếu vào các khu du lịch có tiềm năng phát triển, ưu tiên Khu di tích lịch sử nhà tù Bà Rá và Tượng niệm Nữ tướng Nguyễn Thị Định

- Đầu tư bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử để phát huy giá trị khai thác phục vụ du lịch như: Bảo quản, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị di tích lịch sử nhà tù Bà Rá, vườn cây lưu niệm Nữ Tướng Nguyễn Thị Định, Miếu Bà Rá...

- Ngoài việc đầu tư xây dựng các tuyến đường giao thông phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, những tuyến đường được xác định là lộ trình du lịch với lộ trình dài cần xây dựng và hình thành trạm dịch vụ (bãi đỗ, ăn uống, giải khát, vệ sinh, bán các sản phẩm lưu niệm...) dọc theo các tuyến đường bộ với khoảng cách

hợp lý; đồng thời quan tâm đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ tại các điểm tham quan du lịch.

- Đầu tư, nâng cấp các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo số lượng và kêu gọi xã hội hóa đầu tư các sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng đảm bảo chất lượng phục vụ du khách.

### **2.5. Đầu tư sản xuất phục vụ phát triển du lịch**

- Hỗ trợ, khuyến khích người dân phát triển các mô hình sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp như: nuôi cá lồng bè, nuôi heo rừng lai, nuôi nhím...; các mô hình trồng sầu riêng, bưởi da xanh, quýt, ổi, cam; mô hình sản xuất kẹo hạt điều.....

- Xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, làng nghề truyền thống, phục vụ phát triển kinh tế và phục vụ phát triển du lịch.

### **2.6. Đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng nguồn lao động du lịch có chất lượng**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Bình Phước hằng năm tổ chức tập huấn cho cán bộ thị xã, xã, phường về công tác quản lý nhà nước về du lịch và các doanh nghiệp du lịch.

- Tổ chức tham quan học tập kinh nghiệm tại các địa phương.

- Phối hợp với các trung tâm ngoại ngữ có kế hoạch đào tạo nhằm nâng cao trình độ ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác du lịch và nhân dân địa phương nơi có du lịch phát triển.

- Bồi dưỡng kiến thức cho cộng đồng, hộ gia đình làm du lịch, xây dựng phong cách văn minh trong du lịch.

### **2.7. Đẩy mạnh xúc tiến quảng bá, tăng cường liên kết vùng để phát triển du lịch**

- Tích cực quảng bá hình ảnh du lịch Phước Long trên Công thông tin điện tử của thị xã. Phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng, gắn với xúc tiến quảng bá du lịch trên trang website du lịch của tỉnh, website của thị xã để quảng bá hình ảnh du lịch Phước Long đến các địa phương trong và ngoài tỉnh.

- Tập trung xúc tiến đầu tư du lịch thị xã, đẩy mạnh quảng bá du lịch, liên kết tour, thiết kế sản phẩm, tổ chức các sự kiện văn hoá - du lịch; khảo sát, tổng hợp ý kiến đánh giá về mức độ hài lòng của du khách..., làm cầu nối giữa du lịch Phước Long với các trung tâm du lịch, các hãng lữ hành, các đơn vị bạn tạo điều kiện thuận lợi nhất để du khách quốc tế và trong nước tìm hiểu và tiêu thụ các sản phẩm du lịch của thị xã.

- Duy trì và phát triển các hoạt động văn hóa, thể thao trong sự kiện chào mừng ngày Giải phóng Phước Long hàng năm, Lễ hội Miếu Bà Rá và các lễ hội tôn giáo trên địa bàn thị xã.

- Vận dụng thực hiện cơ chế của cấp trên, thị xã dành một phần ngân sách hỗ trợ phát triển du lịch để thu hút hợp lý, giải quyết hài hoà lợi ích giữa các điểm du lịch và các hãng lữ hành nhằm tạo quan hệ bền chặt, cùng có lợi trong quá trình phát triển, cung ứng sản phẩm và dịch vụ du lịch.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục, mặt bằng... để hình thành các cơ sở lưu trú, các nhà hàng ẩm thực có chất lượng và phù hợp với không gian

các điểm du lịch sinh thái để thu hút và lưu giữ khách.

- Hợp tác, kết nối với các công ty lữ hành, tổ chức, cá nhân ở thành phố Hồ Chí Minh như Saigon tourist, Viettravel, Fiditourist và một số công ty du lịch lữ hành khác nhằm kết nối khách tham quan trải nghiệm du lịch tại thị xã Phước Long.

### **2.8. Xây dựng môi trường du lịch**

- Thực hiện tốt 02 nhiệm vụ chiến lược xây dựng và bảo vệ Tô quốc trong quá trình phát triển du lịch. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan đảm bảo an ninh trong các hoạt động kinh doanh du lịch. Xây dựng các tuyến, điểm, khu du lịch an toàn cho du khách. Xây dựng môi trường du lịch lành mạnh, không có tình trạng chèo kéo khách du lịch, tệ nạn xã hội.

- Tuyên truyền việc bảo vệ các di tích lịch sử, văn hoá, các giá trị văn hoá phi vật thể... Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo vệ môi trường xanh, sạch, đẹp.

### **2.9. Tăng cường công tác quy hoạch và triển khai thực hiện quy hoạch phát triển du lịch**

Thị xã phối hợp với Sở Văn hoá - Thể thao & Du lịch tỉnh, các cơ quan, ban ngành liên quan, đặc biệt là mời đơn vị tư vấn để tiến hành khảo sát lập quy hoạch chi tiết các điểm du lịch. Trong việc lập quy hoạch và thực hiện quy hoạch cần lưu ý kết hợp hài hoà giữa phát triển kinh tế với việc bảo tồn bản sắc văn hóa người dân địa phương, di tích lịch sử, bảo vệ môi trường sinh thái và bảo vệ lợi ích cộng đồng dân cư nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững. Trong đó, tập trung hoàn thành quy hoạch tổng thể Khu di tích lịch sử nhà tù Bà Rá và Tượng niệm Nữ tướng Nguyễn Thị Định, khu vui chơi giải trí Hồ Long Thủy.

### **2.10. Hoàn thiện tổ chức bộ máy, công tác quản lý nhà nước về du lịch**

- Tăng cường quản lý nhà nước trên các lĩnh vực an ninh trật tự, an toàn xã hội, an toàn đầu tư, an toàn trong du lịch; chống lấn chiếm, sử dụng đất đai, khai thác tài nguyên trái phép tại các điểm du lịch, bảo vệ sự trong lành của môi trường tự nhiên. Phân định chu kỳ đầu tư, phát triển hợp lý cho từng giai đoạn đảm bảo sử dụng hợp lý tài nguyên, tiết kiệm vốn đầu tư.

- Quản lý và kiểm soát chặt chẽ các dự án đầu tư xây dựng trên từng lĩnh vực, giữa quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết, quy hoạch du lịch với các quy hoạch kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh. Đảm bảo quy mô về điểm phát triển du lịch được quy hoạch để thực hiện trước mắt và lâu dài.

- Cùng cố bộ máy quản lý nhà nước về du lịch, lựa chọn cán bộ có trình độ, năng lực, tinh thần trách nhiệm, nhiệt huyết để bố trí nhiệm vụ trong ngành du lịch của địa phương.

- Tạo điều kiện thuận lợi và có cơ chế ưu đãi để thu hút các cá nhân, tổ chức đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn thị xã, nhất là loại hình du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng.

- Tập trung đầu tư phát triển hạ tầng công nghệ thông tin; kiện toàn bộ máy tổ chức quản lý du lịch, tập trung công tác quy hoạch, khảo sát tài nguyên du lịch để hình thành các tuyến, điểm du lịch trên địa bàn thị xã một cách có hệ thống.

## Phần thứ tư KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước (trung ương, tỉnh, thị xã).

*( có biểu mẫu kèm theo)*

- Nguồn vốn lồng ghép các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển du lịch.

- Nguồn vốn đầu tư của các doanh nghiệp, huy động xã hội hóa.

## Phần thứ năm TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Văn hoá và Thông tin

- Thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện phát triển du lịch để theo dõi, chỉ đạo điều hành các nội dung của kế hoạch; định kỳ hằng năm, chỉ đạo xây dựng kế hoạch chi tiết để tổ chức triển khai thực hiện; tổ chức họp để đánh giá kết quả thực hiện, đồng thời rút kinh nghiệm và điều chỉnh các giải pháp, mục tiêu phù hợp với tình hình thực tế và yêu cầu phát triển chung nhằm triển khai kế hoạch đạt hiệu quả.

- Thành lập bộ phận chuyên trách để tham mưu Ban Chỉ đạo thực hiện công tác chỉ đạo, tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

- Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng căn cứ vào định hướng kế hoạch phân kỳ của Ban Chỉ đạo để tham mưu, đề xuất về quy hoạch, đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch và tổ chức các lễ hội, hoạt động quảng bá du lịch. Làm tốt chức năng quản lý nhà nước về du lịch và tổ chức tốt công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân.

- Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng của thị xã và các địa phương tham mưu cho UBND thị xã xây dựng Quy chế quản lý du lịch trên địa bàn thị xã; xây dựng kế hoạch bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch; hướng dẫn các tổ chức và cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn đảm bảo chất lượng các dịch vụ phục vụ khách du lịch; phối hợp với các ngành, địa phương có các biện pháp đảm bảo an toàn về sức khoẻ, tính mạng và tài sản của du khách, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và các quy định khác của pháp luật.

- Tham mưu thành lập đội ngũ cán bộ tham mưu UBND thị xã thực hiện công tác marketing, liên kết tour, thiết kế sản phẩm, tổ chức các sự kiện văn hoá - du lịch, khảo sát, tổng hợp ý kiến đánh giá về mức độ hài lòng của du khách...

- Liên kết với các địa phương lân cận trong phát triển du lịch nhằm phát huy lợi thế du lịch từng vùng trong sự phát triển chung.

- Căn cứ Luật du lịch và các văn bản hướng dẫn về công tác du lịch, đề nghị các cấp có thẩm quyền ra các quyết định công nhận các điểm du lịch địa phương.

- Tổ chức khảo sát và điều tra các giá trị văn hóa, thực hiện tốt công tác quản

lý di tích, thắng cảnh. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, ban ngành có liên quan để có cơ chế bảo tồn bản sắc của từng dân tộc trong quá trình phát triển du lịch.

- Thường xuyên tổ chức tuyên truyền, giới thiệu về du lịch thị xã trên sóng phát thanh và đưa tin trên báo, đài cấp trên để quảng bá du lịch thị xã.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thị xã tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao nhằm phát huy công năng sử dụng của Quảng trường 6.1, Trung tâm VH-TT thị xã qua đó góp phần quảng bá hình ảnh du lịch địa phương đến đông đảo nhân dân.

- Có trách nhiệm quản lý, bảo tồn, phát huy tài nguyên du lịch và tham mưu, đề xuất cấp trên trong quá trình quy hoạch, đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, tập trung xúc tiến đầu tư du lịch thị xã, đẩy mạnh marketing du lịch, thiết kế sản phẩm du lịch tại Khu du lịch quần thể văn hoá cứu sinh Bà Rá.

## **2. Phòng Quản lý đô thị**

- Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xem xét, lồng ghép ý tưởng phát triển du lịch trong các quy hoạch phát triển KT - XH, quy hoạch vùng, quy hoạch xây dựng nông thôn mới, các làng nghề, quy hoạch giao thông... phù hợp với Đề án phát triển du lịch của thị xã.

- Tăng cường công tác quản lý phương tiện vận tải hành khách, bảo đảm nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải; chủ trì, phối hợp với các ngành phát triển hệ thống hạ tầng giao thông trên địa bàn.

## **3. Phòng Kinh tế**

- Hỗ trợ nhân dân cải tạo, phát triển kinh tế vườn gắn với tạo ra sản phẩm du lịch nông nghiệp tại các xã trong phạm vi đầu tư phát triển du lịch.

- Quy hoạch cụ thể và hỗ trợ nhân dân hình thành, phát triển vùng trồng cây dược liệu (quế, đinh lăng...) để ổn định kinh tế, đồng thời từng bước phát triển loại hình du lịch dược liệu trên địa bàn thị xã.

## **4. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xây dựng kế hoạch, nội dung tiếp tục đưa công tác giáo dục văn hóa, lịch sử và tuyên truyền về du lịch vào trường học để nâng cao nhận thức của học sinh.

## **5. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xem xét, tham mưu đề xuất quỹ đất dành cho du lịch trong quá trình xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất. Đồng thời, làm tốt chức năng hướng dẫn, tổ chức thực hiện, kiểm tra đôn đốc đảm bảo vệ sinh, môi trường xanh- sạch- đẹp trong phát triển KT- XH nói chung, tại các điểm du lịch nói riêng.

## **6. Phòng Tài chính- Kế hoạch**

Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng tham mưu đưa nội dung phát triển du lịch vào Kế hoạch phát triển KT-XH hàng năm và đề xuất cân đối bố trí hợp lý nguồn kinh phí đầu tư phát triển du lịch trong dự toán ngân sách để có điều kiện thực hiện Đề án.

### **7. Phòng Nội vụ- Lao động, Thương binh và Xã hội**

- Chủ trì phối hợp với các ngành, các địa phương xây dựng tiêu chuẩn, quy trình tuyển dụng phát triển nguồn nhân lực trong ngành du lịch địa phương.

- Tổ chức, kiểm tra và chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn về chính sách, chế độ dạy nghề ngắn hạn và học nghề. Hằng năm phải xây dựng kế hoạch đào tạo nghề nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc đào tạo nghề hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

### **8. Đề nghị UBMTTQ Việt Nam thị xã và các hội đoàn thể**

Tăng cường phối hợp trong quá trình tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển du lịch Phước Long.

### **9. Văn phòng Cấp ủy-HĐND và UBND thị xã**

Phối hợp với các phòng, ban tham mưu, đề xuất UBND thị xã những vấn đề liên quan đến phát triển du lịch Phước Long.

### **10. Công an, Ban chỉ huy Quân sự thị xã**

Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan đảm bảo an ninh, chính trị, an toàn xã hội trong các hoạt động du lịch, hạn chế và đẩy lùi các tệ nạn xã hội, đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch.

### **11. Đề nghị Thị đoàn**

Chủ động phối hợp với phòng Giáo dục và Đào tạo, Phòng VH&TT tổ chức các hoạt động chăm sóc, bảo vệ di tích, các hoạt động về nguồn nhằm phát huy tốt giá trị của di tích, danh thắng, giáo dục truyền thống cho Đoàn viên thanh niên.

### **12. UBND các xã, phường**

Chịu trách nhiệm tăng cường quản lý nhà nước về bảo tồn và phát huy giá trị các tài nguyên du lịch; hằng năm có kế hoạch đầu tư phát triển các điểm du lịch; làm tốt công tác tuyên truyền vận động nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về du lịch và bảo đảm an ninh trật tự, tạo môi trường lành mạnh cho du lịch phát triển.

## **Phần thứ sáu**

### **ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

#### **1. Đối với UBND tỉnh Bình Phước**

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư xây dựng và hoàn thiện khu di tích lịch sử Núi Bà Rá; Nhà tù Bà Rá; Khu tưởng niệm Nữ tướng Nguyễn Thị Định.

- Có cơ chế chính sách đặc thù nhằm tạo ra sự liên kết trong phát triển du lịch Phước Long.

#### **2. Đối với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Hỗ trợ công tác giới thiệu, quảng bá về phát triển du lịch của thị xã Phước Long; chỉ đạo Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Bình Phước hỗ trợ, phối hợp với UBND thị xã trong việc giới thiệu các tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm du lịch của thị xã trên các sản phẩm quảng bá du lịch của tỉnh.

- Hỗ trợ đề nghị UBND tỉnh công nhận Làng du lịch cộng đồng thôn 7, xã Long

Giang là điểm du lịch.

- Hỗ trợ công tác đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý về công tác du lịch.
- Tập huấn, tư vấn cho cộng đồng dân cư tham gia các hoạt động du lịch trong khai thác du lịch dựa vào cộng đồng.
- Tạo điều kiện để thị xã tiếp cận với các doanh nghiệp, công ty lữ hành, các tổ chức phi chính phủ...trong việc thực hiện các chương trình, dự án về phát triển các loại hình du lịch trên địa bàn, trong đó, tập trung vào 02 loại hình: du lịch tâm linh và du lịch dựa vào cộng đồng.

***Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch Phước Long giai đoạn 2020 - 2025 định hướng đến năm 2030, UBND thị xã yêu cầu các cơ quan có liên quan, UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình và nhiệm vụ cụ thể được Ban chỉ đạo phát triển du lịch thị xã phân công tổ chức thực hiện tốt nội dung kế hoạch; giao Phòng Văn hóa và Thông tin theo dõi tình hình và tiến độ triển khai kế hoạch, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện hàng năm trước ngày 15/11 về UBND thị xã./.***

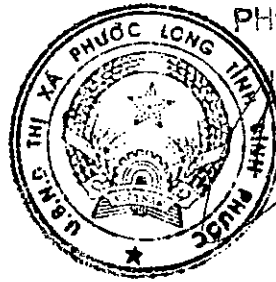
***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh;
- Sở VH TT & DL;
- TT Thị ủy, HĐND thị xã;
- CT, PCT. UBND thị xã;
- Các CQ, BN, ĐT;
- UBND các phường, xã;
- LDVP, CVVP;
- Lưu VT

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



*Nguyễn Văn Dũng*



**DỰ TOÁN KINH PHÍ**

**Đề án đầu tư triển du lịch trên địa bàn thị xã Phước Long giai đoạn 2020 - 2025**



hoạch số 158 KH-UBND ngày 08 / 12 / 2020 của UBND thị xã

SSTT	NỘI DUNG	ĐV CHỦ TRÌ	ĐV PHỐI HỢP	VỐN ĐẦU TƯ	VỐN XHH	NĂM THỰC HIỆN	GHI CHÚ
1	Biên soạn và in ấn cẩm nang, tài liệu quảng bá hình ảnh danh lam thắng cảnh....	Phòng VHHT	BTG Thị ủy, phòng TCKH	200		2021-2022	
2	Công tác lập quy hoạch khu du lịch nhà làng truyền thống của người Stieng tại thôn 7 xã Long Giang	Phòng QLĐT	Phòng VHHT, phòng TCKH, UBND xã Long Giang	1.500		2021-2022	
3	Tổ chức cuộc thi thiết kế logo du lịch thị xã Phước Long	Phòng VHHT	BTG Thị ủy, phòng TCKH	200		2021	
4	Công tác quy hoạch vùng trồng cây ăn trái kết hợp khu nghỉ dưỡng và dịch vụ vui chơi giải trí	Phòng QLĐT	Phòng VHHT, phòng TCKH, các đơn vị có liên quan		4,000	2021-2023	
5	Lập quy hoạch Đầu tư trải nghiệm tại lòng hồ thủy điện Thác Mơ, xây dựng bến tàu, chòi nghỉ dưỡng tại lòng hồ.....	Phòng QLĐT	Phòng VHHT, CTCP Thủy điện Thác Mơ và các đơn vị có liên quan		2,000	2021-2022	
6	XD Hồ Long Thủy	BQL DA đầu tư xây dựng	Phòng VHHT và các đơn vị có liên quan	80,000		2021	KP tỉnh
7	GPMB XD hàng rào khu di tích cây khế Bà Định và phục dựng nhà tù Bà Rá	BQL DA đầu tư xây dựng	Phòng VHHT và các đơn vị có liên quan	10,000		2021-2022	Đã có trong danh mục vốn đầu tư trung hạn giai đoạn 2021-2025
8	XD khu di tích lịch sử nhà tù Bà Rá và Khu tưởng niệm nữ tướng Nguyễn Thị Định	BQL DA đầu tư xây dựng	Phòng VHHT và các đơn vị có liên quan	20,000		2021-2024	

ĐVT: triệu đồng

STT	NỘI DUNG	ĐV CHỦ TRÌ	ĐV PHỐI HỢP	VỐN ĐẦU TƯ	VỐN XHHH	NĂM THỰC HIỆN	CHI PHÍ
9	Triển khai công tác tập huấn bồi dưỡng nguồn nhân lực	Phòng VHHT	Các đơn vị liên quan	200		2021-2025	
10	Sơ kết, tổng kết đề án phát triển Du lịch	V	//	50		2025	
	<b>Tổng cộng</b>			<b>112,150</b>	<b>6,000</b>		
	Trong đó: Ngân sách tỉnh			80,000			
	Ngân sách thị xã			32,150			